

1. Communicatieplan voor de CO2 prestatieladder

2.C.1. Communicatie over het energiebeleid (minimaal het energiebeleid en reductiedoelstellingen)

De organisatie communiceert structureel intern over het energiebeleid voor de organisatie en de projecten. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en reductiedoelstellingen van de organisatie en de maatregelen in projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.

3.C.1. Communicatie 2xpj over CO₂ footprint (scope 1 & 2), reductiedoelstellingen en maatregelen

De organisatie communiceert structureel intern én extern over de CO₂-footprint (scope 1 & 2 emissies) en de kwantitatieve reductiedoelstelling(en) van de organisatie en de maatregelen in projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.

De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van de organisatie en de hierboven genoemde maatregelen, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidig energiegebruik en trends binnen de organisatie en de projecten.

3.C.2. Gedocumenteerd communicatieplan met taken, verantwoordelijkheden en wijzen van communicatie

De organisatie beschikt over een gedocumenteerd intern én extern communicatieplan met vastgelegde taken, verantwoordelijkheden en wijzen van communicatie voor de organisatie en de projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.

5.C.3. Communicatie 2xpj over CO₂ footprint (scope 1, 2 & 3), reductiedoelstellingen en maatregelen

5.C.3. De organisatie communiceert structureel (minimaal 2x per jaar) intern én extern over haar CO₂ footprint (scope 1, 2 & 3) en de kwantitatieve reductiedoelstellingen voor de organisatie en de maatregelen in projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.

De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van de organisatie en de hierboven genoemde maatregelen, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidig energiegebruik en trends binnen de organisatie en de projecten.

Doelstelling communicatieplan

- O.b.v. energiereductie beleid + CO2 projecten
 - energiebeleid voor bedrijf en CO2-projecten
 - Kwantitatieve reductiedoelstellingen + maatregelen in CO2 projecten

(Mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidig energieverbruik en trends binnen bedrijf en projecten)

Andere relevante documenten zijn de volgende:

- Stuurcyclus reductiedoelstellingen CO2 prestatieladder
- Projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is
- TVB-matrix
- Commitering aan CO2 reductieprogramma

Ten behoeve van de CO2 prestatieladder dient er structureel (minimaal 2x per jaar) intern én extern gecommuniceerd te worden over de:

- CO₂ footprint (scope 1, 2 en 3 emissies)
- Kwantitatieve reductiedoelstelling(en) van het bedrijf
- Maatregelen in projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningsvoordeel verkregen is.

In dit plan staat opgenomen op welke wijze Vermeulen haar energiebeleid, reductiedoelstellingen en maatregelen zal uitdragen naar medewerkers, opdrachtgevers en derden, alsmede informatie over het huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf en de projecten.

Middels dit communicatieplan borgt Vermeulen de informatiestroom richting betrokkenen inzake de CO2 prestatieladder. Hiermee wil Vermeulen een maximale betrokkenheid realiseren bij haar medewerkers, opdrachtgevers en andere belanghebbenden.

2. De Belanghebbenden

Vermeulen heeft ten aanzien van de CO2 prestatieladder en de communicatie daaromtrent de volgende belanghebbenden geïdentificeerd:

- De eigen medewerkers en ingeleend personeel
- Zelfstandig hulppersonen
- Opdrachtgevers van projecten (projecten waarop CO2-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is)
- Overige opdrachtgevers en prospects
- Overige partijen

2.1 De eigen medewerkers en ingeleend personeel

De eigen medewerkers en ingeleend personeel vormen een belangrijke groep binnen het verwezenlijken van onze CO2-ambities. Meer dan 90% van de CO2 uitstoot wordt veroorzaakt tijdens uitvoering van werkzaamheden. Het reduceren van de CO2 uitstoot ligt derhalve ook bij de eigen medewerkers en ingeleend personeel. Deze groep zal actief benaderd worden om de betrokkenheid te maximaliseren.

Daarnaast verwacht de directie van iedere medewerker dat zij namens Vermeulen actief de betrokkenheid bij het tot uitvoering brengen van ons energiebeleid uitdraagt naar klanten en omgeving.

2.2 Zelfstandig hulppersonen

Communicatie met zelfstandig hulppersonen zal plaatsvinden op het ambitieniveau 5. Vermeulen is voornemens om haar positie op de ladder in stand te houden door actief met haar zelfstandig hulppersonen te werken aan het inzichtelijk maken en reduceren van CO2 uitstoot ten behoeve van de scope 3.

Alle relevante informatie gericht bij belangrijkste ZHP terecht te komen.

2.3 Opdrachtgevers van CO2-projecten

Voor een selectie van contracten is opgenomen dat Vermeulen overeenkomstig de CO2 prestatieladder niveau 5 handelt. Binnen deze overeenkomsten wordt nader invulling gegeven aan de projectspecifieke CO2 footprint en de reductiedoelstellingen en –maatregelen. Rapportages hieromtrent worden tenminste jaarlijks aan deze opdrachtgevers verstrekt. Tijdens (contract)overleggen of bouwvergaderingen wordt tenminste halfjaarlijks door de bedrijfsleiders met deze opdrachtgevers de voortgang van voorgenomen maatregelen besproken.

2.4 Overige opdrachtgevers en prospects

Voor opdrachtgevers is duurzaam inkopen een belangrijk aspect bij aanbestedingen en opdrachtverstrekking. Steeds vaker is het hebben van reductiemaatregelen van milieuverontreiniging van groot belang. Omdat bij inschrijving slechts beperkt de mogelijkheid is om de opdrachtgever te informeren over de specifieke maatregelen is het bieden van naslagwerk op een website van belang, om zo de opdrachtgevers te laten weten wat daadwerkelijk op dit gebied wordt gedaan. Bovendien informeren wij opdrachtgevers regelmatig over Co2 reductie kansen binnen kun contract om een versnelling in de transitie te stimuleren.

2.5 Overige partijen

Het moet voor iedere geïnteresseerde mogelijk zijn om de CO2 reductie ambities van Vermeulen te kunnen inzien.

3. Effectiviteit van de communicatie

Er is sprake van een effectieve communicatiestructuur als de volgende doelstellingen worden bereikt.

Voor **alle stakeholders** geldt de volgende doelstelling:

- Stakeholders zijn op de hoogte van het feit dat Vermeulen actief werkt aan het terugdringen van onze CO2 uitstoot.
- Inzage krijgen in de besparingen op scope 1 (uitstoot door voertuigen/machines) en scope 2 (energie verbruik vestigingen) die bereikt zijn en moeten worden.
- Alle stakeholder hebben toegang tot gedetailleerde informatie over de CO2 initiatieven.
- Via de website is het voor iedereen mogelijk kennis te nemen van het CO2 beleid en de hieruit afgeleide doelstellingen.

Ten aanzien van **eigen medewerkers en ingeleend personeel** geldt:

- De medewerkers zijn duidelijk geïnformeerd over de maatregelen die Vermeulen treft voor de reductie van CO2 uitstoot. Hiervoor is beleid geformuleerd en gecommuniceerd en worden doelstellingen concreet vertaald naar de medewerkers.
- De medewerkers zijn op de hoogte van wat een carbon-footprint is en kennen de hoeveelheid CO2 uitstoot van Vermeulen. De medewerkers kennen de besparingsdoelstellingen op scope 1 (uitstoot door voertuigen/machines).
- Medewerkers worden opgeroepen om mee te werken aan het verwezenlijken van de doelstellingen, en voelen zich betrokken bij deze doelstellingen.

Ten aanzien van **Zelfstandig hulppersonen** geldt:

- Zelfstandig hulppersonen zijn geïnformeerd over het feit dat Vermeulen actief de Carbon-footprint van haar zelfstandig hulppersonen opvraagt en inzage vraagt over de CO2 reductiedoelstellingen bij zelfstandig hulppersonen.
- Bij zelfstandig hulppersonen is bekend dat Vermeulen naar mogelijkheden zoekt om met haar zelfstandig hulppersonen deel te nemen aan of betrokken te worden bij keteninitiatieven binnen het CO2 – reductieprogramma.

Naast algemene doelstellingen, stelt Vermeulen het volgende ten doel bij haar **opdrachtgevers van CO2-projecten**:

- De opdrachtgever is bekend met de projectspecifieke carbon-footprint van projecten waarbinnen Vermeulen activiteiten uitvoert.
- De opdrachtgever kent de projectspecifieke besparingsdoelstellingen op scope 1 en 2.
- De opdrachtgevers zijn duidelijk geïnformeerd over de CO2 initiatieven die binnen haar projecten worden toegepast.

Voor de **overige opdrachtgevers en prospects** geldt dat:

- Alle gewenste beeldvormende informatie ten aanzien van duurzaamheid op de website www.vermeulengroep.com/duurzaamheid kan worden ontsloten.

4. Communicatiemethodes en middelen per doelgroep

De eigen medewerkers en ingeleend personeel

- CO2 reductie wordt regelmatig behandeld als onderwerp in toolboxmeetings, dit gebeurt minimaal vier keer per jaar. Zo mogelijk gecombineerd met andere milieu-aspecten
- Voor het middenkader worden halfjaarlijks bijeenkomsten georganiseerd door de afdeling projectbureau waarbij aspecten uit het milieuzorgsysteem en de CO2 prestatieladder worden gepresenteerd, en hierover gediscussieerd.
- Via informatieposter wordt de eigen medewerker geïnformeerd over resultaten en voorgenomen doelstellingen.
- Op de website www.vermeulengroep.com/duurzaamheid is voor iedere medewerker informatie beschikbaar met betrekking tot het CO2 reductiebeleid en de hier uit voortvloeiende doelstellingen.

Zelfstandig hulppersonen

- De Manager Duurzaamheid overziet het betalen van de CO2 reductiedoelen en coordineert de genomen maatregelen binnen Vermeulen
- De CO2 reductie zal in periodieke overleggen met de zelfstandig hulppersonen geagendeerd worden als actieve betrokkenheid van de ZHP gewenst gaat worden.

Opdrachtgevers van CO2-projecten

- Tijdens werkoverleggen (o.a. bouwvergaderingen) wordt door de bedrijfsleider halfjaarlijks de projectspecifieke Carbon footprint gepresenteerd en de specifieke CO2 reductiedoelstellingen geëvalueerd.
- Mogelijke nieuwe initiatieven worden in deze overleggen met de opdrachtgever besproken om verdere reductiedoelstellingen voor komende periodes te concretiseren.

Overige opdrachtgevers

- Alle opdrachtgevers kunnen via onze website gedetailleerde informatie vinden over de Carbon footprint (scope 1 & 2 emissies), reductiedoelstelling(en) van het bedrijf en onze initiatieven.
- Tijdens werkoverleggen (bouwvergaderingen) wordt ad hoc duurzaamheid en de CO2 reductie ter sprake worden gebracht.

Overige partijen

- Vermeulen ontsluit relevante informatie op haar website voor deze en eerder genoemde doelgroepen.
- Daarnaast verwijst Vermeulen naar www.co2reductieindebouw.nl voor een eenduidige manier van communicatie over de Carbon-footprint gebaseerd op de GHG-protocol.

Het behalen van de CO2 prestatieladder Niveau 3 is geen directe aanleiding voor Vermeulen om actief te communiceren richting media. Op de website www.vermeulengroep.com/duurzaamheid zal hier wel aandacht aan worden besteed.

5. overzicht van middelen;

5.1 Inrichting website

Op de website is een dynamische pagina ingericht die informeert over de CO₂-reductie van ons Vermeulen.

Op deze site bevindt zich actuele informatie over:

- Ons CO₂-reductiebeleid
- Onze CO₂-footprint
- De CO₂-reductiedoelstellingen
- De CO₂-reductiemaatregelen
- Energie management actieplan (3.B.2)
- Externe communicatie.
- Acties en initiatieven op het gebied van CO₂-reductie waarin men deelnemer is
- Een kopie van ons meest recente CO₂ bewust certificaat

Interne communicatiemiddelenmatrix			
Communicatiemiddel	Doel	Termijn	Verantwoordelijke
Website	Mederwerkers informeren over de CO ₂ -footprint en de reductie-doelstellingen en over de voortgang hiervan. Daarnaast worden stakeholders geïnformeerd over de activiteiten en maatregelen die Vermeulen onderneemt om de CO ₂ -uitstoot en het energiegebruik te reduceren	2 keer per jaar	Manager Duurzaamheid
Yammer	Medewerkers worden regelmatig over de nieuwste duurzaamheidsinitiatieven geïnformeerd en de effecten hiervan op de organisatie	ad hoc	Manager Duurzaamheid , Manager Innovatie en Anderen

Externe communicatiemiddelenmatrix			
Communicatiemiddel	Doel	Termijn	Verantwoordelijke
Website	Stakeholders informeren over de CO ₂ -footprint en de reductie-doelstellingen en over de voortgang hiervan. Daarnaast worden stakeholders geïnformeerd over de activiteiten en maatregelen die Vermeulen onderneemt om de CO ₂ - uitstoot en het energiegebruik te reduceren	2 keer per jaar	Manager Duurzaamheid
Instagram	Stakeholders worden over de nieuwste duurzaamheidsinitiatieven geïnformeerd	Ad hoc	Afdeling Marketing en Communicatie